

# RAPPORT DE MISSION 2024





**François Guérin**, Président-Directeur général de CETIH, et  
**Virginie Raison-Victor**, Présidente du Comité de Mission CETIH

# *Nous devons **garder le cap** en dépit des turbulences*

## **Dans un contexte difficile, comment maintenir le cap de la Mission ?**

**François Guérin** — 2025 sera la troisième année d'une crise sans précédent dans notre secteur, avec une chute de 40 % dans le neuf. Par ailleurs, certaines activités n'ont pas tenu, comme le solaire pour laquelle nous avons fait face à une situation concurrentielle intenable qui nous a amenés à l'arrêter. Pour autant, nous avons maintenu nos actions sociales, sociétales et environnementales, même avec moins de moyens. Notre Mission reste notre boussole, nous adaptons le rythme au contexte.

**Virginie Raison-Victor** — Depuis qu'il a été lancé, le Comité de Mission de CETIH a su atteindre une véritable maturité, grâce à sa composition, son engagement et l'expérience. Cette année, par exemple, nous avons accompagné CETIH dans ses arbitrages stratégiques en intégrant ses contraintes de compétitivité dans notre réflexion, tout en veillant aux enjeux de long terme et à la cohérence des décisions avec les valeurs du groupe.

## **Quelles sont les perspectives et les ambitions pour CETIH ?**

**F. G.** — Nous restons ambitieux, mais lucides, et devons ainsi rester concentrés sur nos cœurs de métier. La transition bas carbone reste un axe majeur, elle est complexe car elle nécessite d'embarquer toutes nos parties prenantes, ce qui prend du temps. Nous devons choisir nos combats, sans réduire nos ambitions, pour conjuguer excellence dans nos métiers, innovation et résilience, y compris si cela passe par des choix difficiles qui, nous l'avons appris, peuvent nous rendre plus robustes.

**V. R.-V.** — Le groupe se situe à un moment charnière puisqu'en dépit d'un contexte de grande incertitude économique, politique et écologique, il doit réussir à gérer les urgences tout en construisant des solutions pérennes et en restant positionné comme un acteur exemplaire. Concrètement, cela signifie qu'il doit donc à la fois fédérer la filière, intégrer la biodiversité et la sobriété dans ses réflexions, tout en veillant à consolider l'activité et à préserver les salariés. En réalité, c'est le sens même de la mission de CETIH.

# Pour un capitalisme utile et responsable

Entreprise industrielle française indépendante spécialisée dans l'enveloppe de l'habitat et la rénovation énergétique, nous sommes Société à Mission depuis 2021.

## 3 activités

➔ Portes ➔ Fenêtres ➔ Rénovation

49 ans

*de savoir-faire*

241 M€

*de CA*

1 400

*collaborateurs*

7 sites

*en France*

8 marques

*Bel'M, Zilten, CID, Bel'M  
Entrance Doors, Cenov,  
SWAO, Bignon, Koov*

784

*salariés  
actionnaires*

## Notre Mission

S'ENGAGER POUR UNE ENTREPRISE ET UN HABITAT HARMONIEUX, DURABLES ET Tournés vers l'humain

Objectifs statutaires

Vivre & Travailler  
Vivre & Innover  
Vivre & S'engager

## Comité de Mission (• Membre externe • Membre CETIH)

### Membres permanents

- **Virginie Raisson-Victor**, Présidente GIEC Pays de la Loire et Comité de Mission CETIH
- **Yann Rolland**, Président Superbloom
- **Marie de Longvilliers**, Présidente Phillie
- **Yves Gillet**, Président groupe Keran
- **Bassem Asseh**, 1<sup>er</sup> Adjoint à la Mairie de Nantes
- **Laurent Berger**, Directeur Institut mutualiste pour l'environnement et la solidarité de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

- **Christelle Letheule**, Responsable RH site Machecoul Bois et membre du CSE CETIH Machecoul
- **Coriandre Onillon**, Responsable Pôle Performance et Innovation CETIH

### Membres invités

- **Éric Sebellin**, Associé senior Quadia
- **François Guérin**, Président-Directeur général CETIH
- **Paul Toulouse**, Directeur général adjoint CETIH
- **Anne-Claire Perin**, Directrice ressources humaines et SSE CETIH
- **Anaël Le Goff**, Coordinateur Mission CETIH

# Vivre & Travailler

Mettre notre action au service de l'Humain en cultivant des relations responsables avec nos salariés et nos parties prenantes.



Maîtriser les risques professionnels pour améliorer la santé et le bien-être au travail



Développer une politique sociale plus juste et équitable



Suivre et consolider l'égalité des chances de nos salariés

## Accord de fin de carrière

- Mieux accompagner et préparer cette transition pour le salarié ;
- Apporter la même attention au salarié de son intégration à son départ à la retraite ;
- Adapter la durée du travail et le poste ;
- Accorder du temps pour préserver sa santé.



*“Un accord d'entreprise d'aménagement de fin de carrière a été signé en 2024, pour un déploiement sur tous les sites. Il vise à accompagner les salariés dans la préparation de leur retraite, partager leurs compétences via du mécénat, aménager leur temps de travail.”*

**Christelle Letheule**, Responsable RH site Machecoul Bois et membre du CSE CETIH Machecoul

## Engagement handicap



*“Intégrer davantage de talents en situation de handicap, c'est bâtir une entreprise inclusive où chaque compétence trouve sa place et enrichit le collectif de CETIH.”*

**Marie De Longvilliers**, Présidente Phillie

- Participation à la semaine européenne pour l'emploi des personnes en situation de handicap, comme chaque année ;
- Finalisation des travaux avec l'Agefiph pour signer une convention ;
- Réalisation de neuf DuoDays en 2024 pour faire découvrir nos métiers à des personnes en situation de handicap.

**12** référents handicap répartis dans chaque entité du groupe

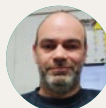
# Regard sur notre démarche Culture Santé Sécurité

**Notre démarche Culture Santé Sécurité, lancée en mai 2023 avec Quatenaire, vise à diminuer notre taux d'accidents.**

## Cette année

- Déploiement sur l'ensemble des sites industriels ;
- Définition des piliers de la Culture Santé Sécurité groupe ;
- Réalisation de diagnostics, chasses aux risques et identification de victoires rapides ;
- Rédaction des feuilles de route groupe et sites ;
- Formation et accompagnement managérial.

En 2024,  
**6 sites sur 7**  
ont un taux de fréquence des accidents  
du travail inférieur à 2023



*“La démarche Culture Santé Sécurité a fait émerger une prise de conscience. On a analysé ce qui était dangereux, puis on a mis les moyens, on a réorganisé l'atelier, on fait des points réguliers. On a aussi pointé du doigt des choses qu'on laissait faire. Au début, on était un peu réfractaires au fait que l'on nous rappelle sans cesse de faire attention, mais maintenant on s'y est fait. Tout le monde a été mis à contribution, donc les gens se sentent plus impliqués, on fait plus attention, c'est positif.”*

**David Ricetti**, Technicien de maintenance sur le site de Roanne



*“Une entreprise qui donne la possibilité à ses salariés de bien faire leur travail en toute sécurité invite à la performance. Chacun se rend au travail, confiant dans la capacité de son employeur à veiller à la sécurité de tous. Cette préoccupation humaniste concilie les enjeux économiques et sociaux sur lesquels repose la responsabilité d'une entreprise. La responsabilité n'incombe pas aux employeurs uniquement, c'est aussi celle des salariés. S'appuyer sur des hommes et des femmes pour sa performance, c'est d'autant plus marquant dans une entreprise industrielle, plus exposée à ces risques-là.”*

**Laurent Berger**, Directeur Institut mutualiste pour l'environnement et la solidarité de Crédit Mutuel Alliance Fédérale



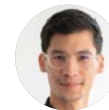
# Vivre & Innover

Placer l'environnement au cœur de notre stratégie en agissant et en innovant à toutes les étapes du cycle de vie de nos produits et de nos services.

## Réduction de l'impact carbone

CETIH décarbone une partie de son aluminium en utilisant, pour ses tôles, de l'alliage recyclé sur ses gammes Aluminium 100/80/60 et en sourçant, pour ses profilés, un aluminium créée avec de l'énergie renouvelable.

L'intégration des tôles aluminium à impact carbone réduit s'est révélée plus compliquée que prévu du fait des caractéristiques des différentes matières, et cela nous oblige à faire évoluer nos process industriels.



*“Après avoir déployé nos propres ACV sur les portes en 2009, nous avons lancé la même démarche sur les fenêtres. Ainsi, nous aurons une meilleure maîtrise de nos données et pourrons déployer des plans d'action carbone plus ciblés et efficaces tout en travaillant sur les autres critères (biodiversité, eau...)”*

**Coriandre Onillon**, Pôle Performance et Innovation CETIH

## Certification Naboco

- Obtenue sur le site de Port-Brillet, la certification garantit la longévité des peintures sur les menuiseries bois pendant dix ans ;
- Cette démarche a nécessité l'intégration d'une nouvelle ligne de traitement et la formation des opérateurs ;
- Notre objectif : promouvoir la menuiserie bois et répondre aux demandes du marché.



1 Analyse du cycle de vie d'un produit.



Réduire de 50 % nos émissions de gaz à effet de serre entre 2019 et 2030



Mettre en place une démarche d'écoconception sur toutes nos activités



Réduire nos déchets et leurs impacts



Renforcer notre transition énergétique

# Focus sur l'économie circulaire et la gestion des déchets

**Nous progressons dans la maîtrise de nos déchets en les valorisant et en favorisant l'économie circulaire.**

## **Cette année**

- Signature d'un accord tripartite Paprec – CETIH – Profine pour la valorisation de nos déchets PVC ;
- 100 % de nos chutes de profils PVC sont réintroduites dans la filière pour maintenir la qualité et prolonger la durée de vie du matériau.

**216 t**

*de PVC valorisées, soit 430 tonnes d'émissions de CO<sub>2</sub> éq. en moins par rapport à 2022-2023*

**76 %**

*des déchets valorisés en 2023-2024*



*“L'économie circulaire est une réorganisation des activités humaines rendue indispensable par les limites planétaires : c'est comprendre que pour assurer un monde pérenne, il faut s'inspirer de la nature et de sa capacité à recycler indéfiniment chaque parcelle de matière et d'énergie dans le cycle de la vie. Cela inclut la conception, l'usage et la fin de vie des produits, et aussi leur fabrication. Il faut considérer comme une ressource ce qui était vu auparavant comme un déchet.”*

**Éric Sebellin**, Associé senior Quadia



## **Et aussi...**

- Récupération en cours d'anciens EPI<sup>1</sup> (vêtements, chaussures, lunettes), réutilisés par Eco'Logic Recyclage, qui refabrique des isolants biosourcés ;
- Déploiement de nouveaux partenariats avec des gestionnaires de déchets référencés par Valobat pour nos équipes Koov.

<sup>1</sup> Équipements de protection individuelle.

# Vivre & S'engager

Agir pour un développement pérenne qui garantit notre indépendance et un juste partage de la valeur avec nos équipes et nos territoires.

## Poursuite des engagements



*En dépit d'une conjoncture sectorielle difficile, CETIH continue de démontrer sa responsabilité sociale et environnementale. Ces engagements, maintenus même face à des tensions financières croissantes, traduisent une vision cohérente et des convictions ancrées, qui représentent des leviers de résilience et de progrès futurs pour l'ensemble du groupe et de ses salariés."*

**Bassem Asseh**, 1<sup>er</sup> adjoint à la Mairie de Nantes

- Régulation de nos projets et de nos moyens tout en conservant des actions sur les trois objectifs de notre Mission ;
- Adaptation de l'intensité de chaque action menée ;
- Maintien de projets prioritaires : Démarche Culture Santé Sécurité, CRM, Click&Pay ;
- Maintien d'actions de mécénat sur nos territoires.

## Formation Culture Financière

- Formation à la Culture Financière, ouverte à tous les collaborateurs intéressés ;
- Objectif : mieux comprendre les mécanismes financiers, construire un budget et être en capacité d'analyser la situation financière d'une entreprise ;
- Ce module de formation est structuré autour de trois points : fonctionnement de la finance, budget et analyse financière.



*"Nous voulions, au travers de cette formation, créer de la confiance, de l'adhésion et du lien entre chaque collaborateur et la finance. Il est important de diffuser la culture de gestion afin que chacun comprenne qu'il a un rôle à jouer dans la performance globale de l'entreprise."*

**Romain Kerschenmeyer**, Responsable contrôle de gestion

**150** collaborateurs formés à la culture financière en 2024



Maintenir la performance économique pour notre indépendance et notre Mission



Augmenter le juste partage de la valeur avec nos salariés



Développer notre politique d'achats responsables



Augmenter la part de nos achats en provenance de nos territoires



Poursuivre les relations vertueuses avec nos clients et nos territoires



# Superbloom : poursuite des engagements

**Le fonds philanthropique Superbloom est le premier actionnaire de CETIH. Il s'agit du premier fonds de dotation familial français actionnaire d'une Société à Mission. Sa mission s'articule autour de deux axes : les femmes en précarité et l'éducation alternative.**

**SUPERBLOOM**   
FONDS DE DOTATION



*"Au démarrage, nous ne pensions pas que ces deux causes étaient liées. Après un an et demi d'engagement auprès des associations, on se rend compte que le point commun est l'éducation des enfants, prérequis pour réduire les risques à l'âge adulte. Nous avons donc conservé nos deux axes et fait évoluer la feuille de route afin de nous focaliser sur la prévention et l'éducation."*

**Yann Rolland**, Président de Superbloom



*"Au-delà de leur contribution économique, les Sociétés à Mission ont un rôle sociétal au sein de leurs territoires. Le fonds actionnaire Superbloom, démarche innovante en France, répond à cette finalité en garantissant la stabilité de l'actionariat, l'alignement des valeurs et un fort impact auprès des causes régionales soutenues."*

**Yves Gilet**, Président du groupe Keran

## Aperçu des associations soutenues



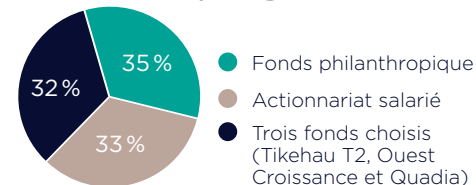
**RESO/ANTES**

**Écoluma**

**6 €**

en moyenne  
par menuiserie vendue  
reversés à Superbloom

## Un actionariat partagé



*"Bénéficiaire de trois profils d'actionnaires différents est inédit en France : un fonds philanthropique, de l'actionariat salarié et des fonds d'investissement. Ce qu'il y a de remarquable, pour CETIH, est que ses trois actionnaires sont parfaitement alignés, à la fois sur l'exigence de résultats et sur les priorités à donner au groupe."*

**Yann Rolland**, Président de Superbloom

Superbloom



# Synthèse des évaluations extrafinancières

				Dernière mise à jour		Statuts
Évaluations Société à Mission	Matrice de contribution		Performance RSE vs notre Mission	Octobre 2024	→	17 KPI atteints
	OTI (organisme tiers indépendant)		Audit RSE vs nos objectifs de Mission	Février 2024	-	Impossibilité de conclure (objectifs partiellement atteints et haut niveau d'engagement reconnu)
Évaluations indépendantes	EthiFinance		Performance RSE vs benchmark industriel	Juin 2024	87/100 ↗	TOP 10 %
	EcoVadis		Évaluation internationale RSE	Avril 2024	64/100 ↗	TOP 15 %
Reporting investisseurs	Tikehau Capital		Performance RSE vs portefeuille	Juillet 2024	→	TOP 10 %
	Quadia		Performance d'impact environnemental et social	Mars 2024	↗	80 %
Réglementations	CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)		Norme européenne de reporting	À venir en janvier 2027		30 % d'avancement
	Taxonomie		Démarche favorisant le financement des entreprises à impact			

# Notre matrice de contribution

Exercice 2023-2024			2022-2023	2023-2024		Performance vs objectif	Tendance vs 2022-2023	2024-2025
			Résultats	Objectifs	Résultats			Objectifs
<b>Vivre &amp; Travailler</b> 	Santé-sécurité	Taux de fréquence des accidents de travail	60	30	44		↑	30
		Taux de gravité des accidents de travail	2,4	1,7	2,2		↑	1,7
		Taux d'absentéisme	6,6 %	6,4 %	6,2 %		↑	5,6 %
	Politique sociale	Taux de contribution à la formation	1,1 %	1,4 %	1,2 %		↑	1,5 %
		Part de l'effectif ayant un entretien individuel annuel d'évaluation	75 %	90 %	72 %		→	92 %
		Taux d'intérimaires	18 %	< 20 %	15 %		↑	< 20 %
	Égalité des chances	Part des femmes dans l'effectif cadre	19 %	21 %	21 %		↑	21,5 %
		Index de l'égalité professionnelle	non consolidé groupe	> 80	> 83		↑	> 80
		Part des salariés en situation de handicap	4,6 %	5,5 %	4,9 %		↑	6,0 %
<b>Vivre &amp; Innover</b> 	Gaz à effet de serre (GES)	Bilan carbone - Scopes 1/2/3	140 800 t CO <sub>2</sub> 168 kg CO <sub>2</sub> /m <sup>2</sup>	-50 % à 2030	113 000 t CO <sub>2</sub> 176 kg CO <sub>2</sub> /m <sup>2</sup>		→	88 000 t CO <sub>2</sub> 174 kg CO <sub>2</sub> /m <sup>2</sup>
	Écoconception	Indice de maturité en écoconception	55/100	60/100	66/100		↑	65/100
	Biomatériaux	Achats directs de matériaux recyclés ou biosourcés	9,9 %	-	9,2 %		→	9,5 %
	Performance des produits	Ud-Uw moyen	1,31 W/m <sup>2</sup> .K	1,33 W/m <sup>2</sup> .K	1,38 W/m <sup>2</sup> .K		→	1,38 W/m <sup>2</sup> .K
	Durée de vie	Taux de SAV robustesse	3,33 %	3,10 %	3,99 %		↑	3,98 %
	Politique environnementale et système de management	Existence d'un système de management de l'environnement	non	non	en cours		↑	oui
	Déchets	Tonnage de déchets par unité de CA	18,7 t/M€ de CA	17,7 t/M€ de CA	24,1 t/M€ de CA		↓	23,5 t/M€ de CA
		Part des déchets valorisés	71 %	à définir	76 %		↑	77 %
	Énergie	Consommation d'énergie par unité de CA	66 MWh/M€ de CA	63 MWh/M€ de CA	78 MWh/M€ de CA		↓	77 MWh/M€ de CA
		Indice d'énergie renouvelable	56/100	62/100	61/100		↑	> 60/00
	Eau	Consommation d'eau par unité de CA	30 m <sup>3</sup> /M€ de CA	32 m <sup>3</sup> /M€ de CA	50 m <sup>3</sup> /M€ de CA		↓	45 m <sup>3</sup> /M€ de CA
Bâtiments	Surfaces bâties par unité de CA	336 m <sup>2</sup> /M€ de CA	< 350 m <sup>2</sup> /M€ de CA	425 m <sup>2</sup> /M€ de CA		↓	400 m <sup>2</sup> /M€ de CA	
<b>Vivre &amp; S'engager</b> 	Performance économique	Pourcentage d'atteinte de l'EBITDA	100 %	100 %	77 %		↓	100 %
		Ratio dette/EBITDA	2,22	< 2,75	2,4		↓	< 2,75
	Partage de la valeur	Pourcentage de salariés actionnaires	58,8 %	55 %	56 %		↓	55 %
		Pourcentage de salariés éligibles Participation/Intéressement	81 %	85 %	100 %		↑	100 %
	Relation avec les clients, la société civile	Part des actions de mécénat et sponsoring par unité de CA	0,60 %	> 0,50 %	0,76 %		→	≥ 0,40 %
		Score de satisfaction clients (NPS)	19,3	25	17,7		↓	21
		Émissions CO <sub>2</sub> évitées grâce à nos activités	7 504 t éq. CO <sub>2</sub>	7 500 t éq. CO <sub>2</sub>	8 800 t éq. CO <sub>2</sub>		↑	9 000 t éq. CO <sub>2</sub>
	Achats responsables	Part des achats participant à une évaluation RSE	56 %	55 %	67 %		↑	70 %
	Approvisionnement local	Part des achats nationaux	77 %	> 75 %	81 %		→	> 75 %
	Éthique des affaires	Politique de conduite des affaires et lutte contre la corruption	oui	oui	oui		→	oui

# S'ENGAGER POUR UNE ENTREPRISE ET UN HABITAT HARMONIEUX, DURABLES ET TOURNÉS VERS L'HUMAIN



**Directeur de la publication :** François Guérin.

**Photos :** CETIH – DR.

**Conception/rédaction/réalisation :** CETIH et agencebside.fr\*

**Impression :** Goubault Imprimeur, imprimeur engagé dans une démarche RSE.  
Imprimé sur du papier certifié FSC.

Pour en savoir plus,  
rendez-vous sur  
notre site internet

